

ネットCMを活用した認知拡大 - True View動画広告 -

コンテンツで、伝える。

FUNGRY

こんなお悩み抱えていませんか？

HPだけだと、
あまり良さが
伝わっていない…

SNSなどを使おうと
考えているけど
何からはじめたらいい…

他の地域でも
会社のことをもっと
知ってほしい

会社の雰囲気などを
うまく伝える方法
ないかな？

動画をつくっても
ちゃんと
見てくれるかな…

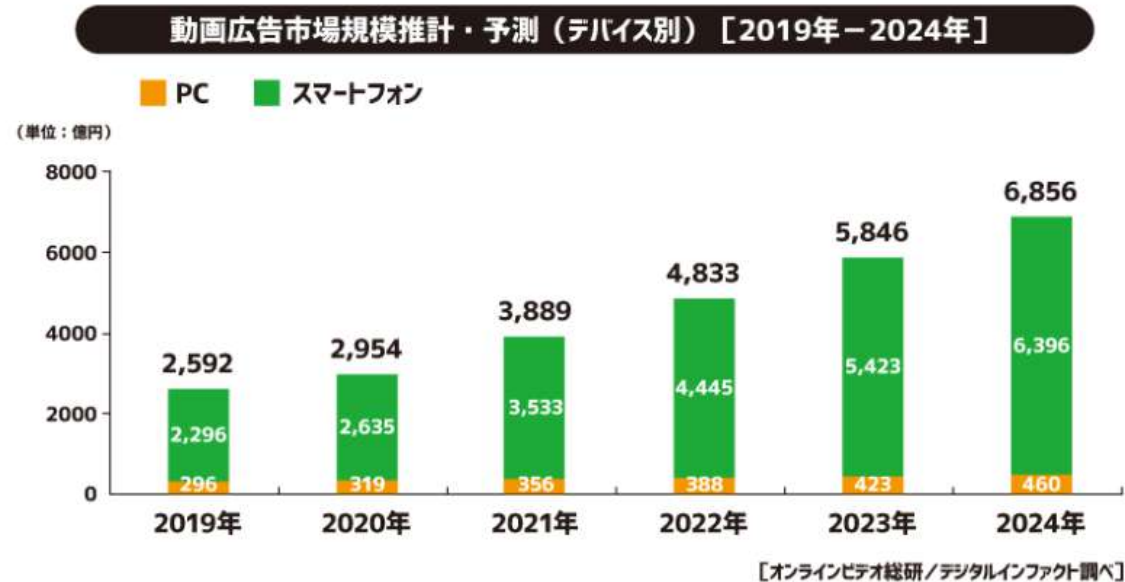


ネットCMの魅力

地域マーケティングにマッチ

日本の広告費・動画広告使用規模推計

媒体	広告費	広告費 (億円)			前年比 (%)	
		2018年	2019年	2020年	2019年	2020年
総広告費		65,300	69,381	61,594	106.2	88.8
マスコミ四媒体広告費		27,026	26,094	22,536	96.6	86.4
新聞		4,784	4,547	3,688	95.0	81.1
雑誌		1,841	1,675	1,223	91.0	73.0
ラジオ		1,278	1,260	1,066	98.6	84.6
テレビメディア		19,123	18,612	16,559	97.3	89.0
地上波テレビ		17,848	17,345	15,386	97.2	88.7
衛星メディア関連		1,275	1,267	1,173	99.4	92.6
インターネット広告費		17,589	21,048	22,290	119.7	105.9
マス四媒体由来のデジタル広告費		582	715	803	122.9	112.3
新聞デジタル		132	146	173	110.6	118.5
雑誌デジタル		337	405	446	120.2	110.1
ラジオデジタル		8	10	11	125.0	110.0
テレビメディアデジタル		105	154	173	146.7	112.3
テレビメディア関連動画広告		101	150	170	148.5	113.3
物販系ECプラットフォーム広告費			1,064	1,321		124.2
プロモーションメディア広告費		20,685	22,239	16,768	107.5	75.4
屋外		3,199	3,219	2,715	100.6	84.3
交通		2,025	2,062	1,568	101.8	76.0
折込		3,911	3,559	2,525	91.0	70.9
DM (ダイレクト・メール)		3,678	3,642	3,290	99.0	90.3
フリーペーパー		2,287	2,110	1,539	92.3	72.9
POP		2,000	1,970	1,658	98.5	84.2
イベント・展示・映像ほか		3,585	5,677	3,473	158.4	61.2



出典：(左) 2020年 日本の広告費

(右) サイバーエージェント、2020年国内動画広告の市場調査を発表

衰退する紙媒体、成長するインターネット市場。

スマホユーザーの増加に伴い、“動画広告規模は圧倒的な力を持つ”

2020年の日本の総広告費は6兆1594億円。新型コロナウイルス感染症拡大の影響で前年度比88.8%にとどまったものの、全体の35%以上を占めるインターネット広告費は、2005年以降連続で前年実績を上回り続けています。

また、動画広告の市場は右肩上がり。2024年には6856億円に達すると予測されています。

動画広告の特性



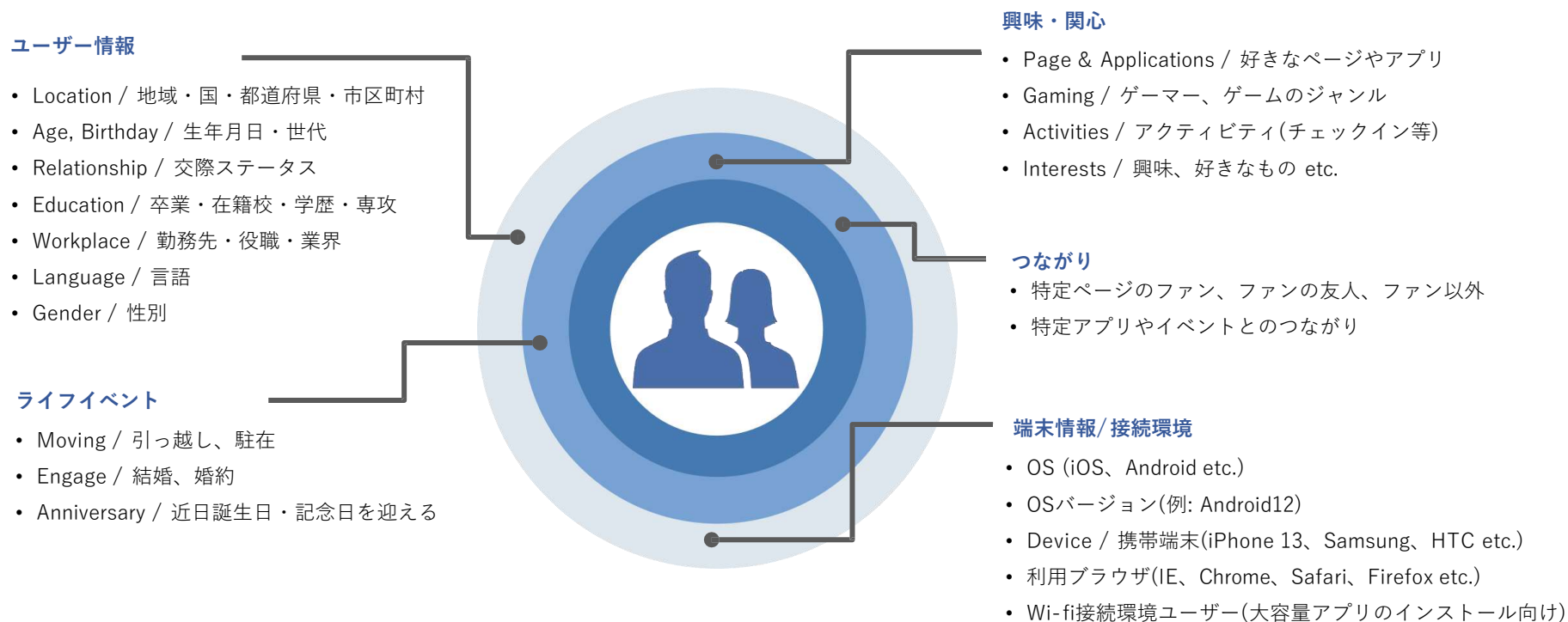
特定のターゲットのみへのネットCMが可能、配信後はレポートとして分析可能

スマホ閲覧時（PC同様）に動画広告として、ターゲットをしぼって配信することが可能になりました。

視聴されなければ課金されない仕様にも設定可能のため、興味のあるユーザーのみにアプローチすることができます。

また配信結果を年齢層、地域等カテゴリに分けて分析できるため持続してプロモーションに活かすことができます。

ターゲティングについて



近辺の**地域**、特定の**年齢層**、**性別**のユーザーをしばりネットCMを効率的に配信

実名登録制度を原則としているFacebookにおいては、ユーザー登録情報や利用端末、ユーザーの興味関心やアクティビティ等を元にした正確かつ多様なターゲティング配信が可能です。

Youtubeでも地域、性別、リマーケティング、興味などターゲットをしばった配信が可能になります。

ネットCMはEmoMovie

動画制作×動画広告サービス

エモムビ(EmoMovie)とは





動画制作 + 動画広告 をワンストップでご提供

グループ会社であるブランディングテクノロジーが創立した2001年からWeb事業と動画制作を行ってきたからできるファングリーのサービス。

「動画をつくったけど、その後の活用はどうしよう…」といった心配は不要です。Webサイトや実店舗で再生するなど、二次利用にも使えます。

制作体制

1.企画

Title Youtube用CM①「早口ことば」篇		No.		
S/C	画像 / 絵 PICTURE	内容 ACTION	セリフ / 音 DIALOGUE & SOUND	時間 TIME
00:00	商品スッキリするする 抹茶ごぼろ茶	商品のカットに「毎日スッキリするする粉末ごぼろ茶」の文言が入ります。	ト毎朝スッキリするする粉末(早口言葉の音) ごぼろ茶! (フアン・ル・ツァー!)	3秒
00:03		煙で隠れたてのごぼろ茶を差し出す女性。	「真鍮蓋のごぼろ茶も100%使用しています。」	2秒
00:05	商品スッキリするする 抹茶ごぼろ茶	商品のカットに「毎日スッキリするする粉末ごぼろ茶」の文言が入ります。	ト毎朝スッキリするする粉末(早口言葉の音) ごぼろ茶! (フアン・ル・ツァー!)	3秒
00:08		コップに水を注いで溶かす様子。	「水ですすぐ溶けるんです！」	2秒
00:10	商品スッキリするする 抹茶ごぼろ茶	商品のカットに「毎日スッキリするする粉末ごぼろ茶」の文言が入ります。	ト毎朝スッキリするする粉末(早口言葉の音) ごぼろ茶! (フアン・ル・ツァー!)	3秒
00:13	特別限定! 激減価格 1,380円 抹茶ごぼろ茶	「特別限定! お試し価格1,380円」の文言が商品に重なります。	「特別限定価格、1380円!」	3秒

※セリフは「音鳴き」をしゃべってもらうように考えております。 合計視聴時間：18秒

2.撮影



3.編集



(企画) プロの映像ディレクターが御社の強みを活かした課題解決のためのストーリーを作成。

(撮影) インタビュー撮影から屋外の撮影までそれぞれのシーンに最適な機材手法で撮影。

(編集) 文字テロップやアニメーションを使用し、BGM、効果音を乗せた編集を行います。

経験豊富な映像ディレクターが責任をもってクオリティーコントロールを行うため、コンセプトに沿った映像制作を行うことが可能です。



※ドローン操縦士も在籍

0から制作のお手伝いをさせていただきます

TVCM、動画広告、通販など目的・媒体問わず映像制作経験を豊富に持つ映像ディレクターが制作監修。企画・提案から、納品後の活用までお任せください。(制作期間：2週間～2か月)

配信事例

- 業種：歯科
- 商圏：歯科医院の付近（北九州市）
- ターゲット：全年代
- 運用期間：約1カ月半



短期間で多くのユーザーに拡散、平均3割の視聴率

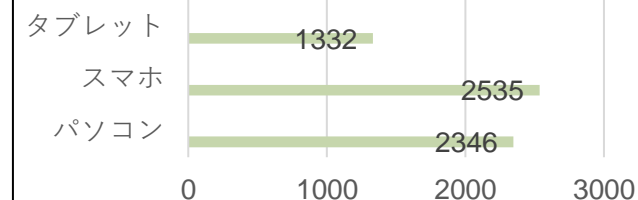
競合の参入により、歯科医院の認知拡大と集患を増加させたいという目的。ターゲティング精度の高い動画広告を利用することにより、エリアやユーザー属性を絞ってアプローチ実施。つくりこんだ動画だけではなく、あらかじめ興味を持たせたい層をしぼるので平均3割の視聴率となります。

期間	リンク クリック数	表示回数	視聴回数	視聴率
約1カ月半	49	2.23万回	6270回	26%

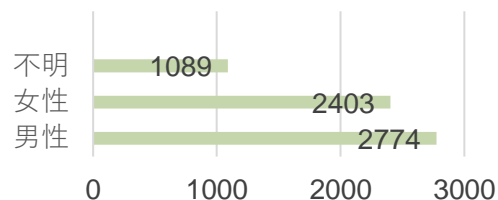
性別別リーチ数



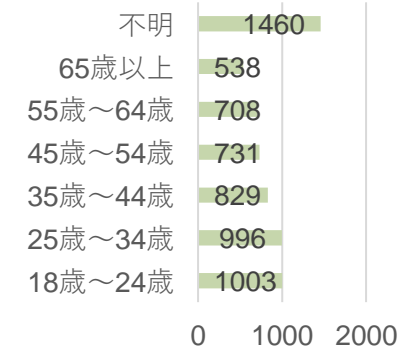
デバイス別 視聴回数



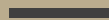
性別別 視聴回数



年代別 視聴回数



EmoMovieプラン



動画広告込みの料金プランをご用意

EmoMovieプラン

とにかく安くスタートしたい！

まずは認知を拡散させるためにネットCMをはじめてみたいという企業様のためにできた格安プラン。動画はスライド、または映像を使用。Youtubeなど各種SNSに配信いたします。



インスタスーパーライト

動画の時間) 15秒
 企画・構成) オーダーメイド
 撮影) 撮影なし
 編集) テロップBGM
 素材) 顧客提供またはファングリー所有
 ロケーション) 手配なし
 キャスト) 手配なし

広告) Instagram
 50,000インプレッション保証
 価格) 350,000円/税別

インスタライト

動画の時間) 15秒
 企画・構成) オーダーメイド
 撮影) 撮影1日
 編集) テロップBGM
 素材) 顧客提供またはファングリー所有
 ロケーション) 手配なし
 キャスト) 手配なし

広告) Instagram
 50,000インプレッション保証
 価格) 450,000円/税別

スーパーライト

動画の時間) 30秒
 企画・構成) オーダーメイド
 撮影) 撮影なし
 編集) テロップBGM
 素材) 顧客提供またはファングリー所有
 ロケーション) 手配なし
 キャスト) 手配なし

広告) TrueView広告
 10,000回視聴保証
 価格) 400,000円/税別

EmoMovieプラン

プロフェッショナルな映像表現で訴求したい！

ブランド周知のためには、作りこんだ映像のほうが訴求力は上がります。
撮影込み、動画の時間にも余裕のあるプラン。
企画は弊社ディレクターからご提案ベースでお打ち合わせを行いますので、ご安心ください。



エモムビライト

動画の時間) 1分
企画・構成) オーダーメイド
撮影) 撮影なし
編集) テロップBGM
素材) 顧客提供またはファンگریー所有
ロケーション) 手配なし
キャスト) 手配なし

広告) TrueView広告
10,000回視聴保証
価格) 500,000円/税別

エモムビ75

動画の時間) 2分
企画・構成) オーダーメイド
撮影) 撮影1日
編集) テロップBGM
素材) 顧客提供またはファンگریー所有
ロケーション) 手配なし
キャスト) 手配なし
※ナレーター手配可能
広告) TrueView広告
10,000回視聴保証
価格) 750,000円/税別

エモムビ100

動画の時間) 5分
企画・構成) オーダーメイド
撮影) 撮影1日
編集) テロップBGM
素材) 顧客提供またはファンگریー所有
ロケーション) 手配なし
キャスト) キャスト手配
※ナレーター手配可能
広告) TrueView広告
10,000回視聴保証
価格) 1,000,000円/税別

EmoMovieプラン

業界の最先端を行きたい！イラストやドラマ、こだわりを含めたい！

医院のキャラクターが院内を案内する。院長先生のメッセージ、医院理念をドラマとして印象強く訴求。テレビCMで観るクオリティを貴院で実現。何年も継続して使えるような動画制作を。



動画の時間) 複数本対応

企画・構成) オーダーメイド

撮影) 撮影2~3日

編集) テロップBGM

素材) 顧客提供またはファングリー所有

ロケーション) スタジオ手配

キャスト) キャスト手配

オプション) イラスト書き起こし

撮影機材) マイクロドローン撮影等 対応

他) インタラクティブ動画 設定

※別途月額管理費用が発生

広告) 御見積にて変動

価格) 1,000,000円~2,000,000円/税別

- EmoMovieのサービスに興味があるので、事例と費用対効果を**確認したい**
- そもそもEmoMovieが必要かどうか**相談したい**
- 様々な企業がある中でファングリーに依頼すべきかどうか**選定したい**

1つでも思い当れば、お気軽にお問い合わせください！

担当：河島

☎ 03-5457-3938

✉ web-strategy@fungry.co.jp

お問い合わせフォーム

会社概要



www.fungrly.co.jp



- 商号：株式会社ファングリー（英文：FUNGRY ,inc.）
- 所在地：〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル5F
- 代表者：代表取締役 松岡 雄司
- 設立：2020年10月1日
- 事業内容：コンテンツマーケティング事業・ブランドクリエイティブ事業・プラットフォーム事業
- お問い合わせ：TEL：03-5457-3938（代表） FAX：03-6455-3111
- 資本金：25,000,000円（資本準備金を含む）
- 従業員数：30名（2021年5月時点）
- 認証・資格：ISO/IEC27001 情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS）
電気通信事業 届出番号 A-03-18653
- 顧問税理士：税理士法人 虎ノ門共同会計事務所
- 主要取引銀行：三菱UFJ銀行 三井住友銀行
- グループ会社：ブランディングテクノロジー株式会社 株式会社アザナ VIETRY CO., LTD.
株式会社ソーシャルスタジオ



コンテンツで、伝える。

FUNGRY

《 CONTACT US 》

セールス & マーケティング部

直通：03-5457-3938

web-strategy@fungry.co.jp